**Załącznik nr 2 do wniosku o przyznanie środków**

 **na podjęcie działalności gospodarczej**

**BIZNES PLAN**

 ***Opracował/a:***

**Imię i Nazwisko** ……………………………………………………………..……………………..

**Rodzaj działalności gospodarczej** ………………………………………………………..………………………

**Proponowana nazwa Firmy**………………………………………………………..……………………………..

1. **INFORMACJE O PRZEDSIĘBIORCY**
2. Imię i Nazwisko

…………………………………………………………….………………………………………..

1. Adres zamieszkania

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

1. Telefon

…………………………………………………………….………………………………………..

1. Wykształcenie

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

1. Kwalifikacje zawodowe

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

3. Posiadane umiejętności przydatne w prowadzeniu działalności gospodarczej

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

4. Zainteresowania

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

**II. OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA**

1. Rodzaj zamierzonej działalności / krótki opis

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

……………………………………………………………………………………………………...

……………………………………………………………………………………………………...

1. Symbol działalności gospodarczej według Polskiej Klasyfikacji Działalności PKD na poziomie podklasy

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

3. Lokalizacja firmy

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

4. Forma własności lokalu: lokal własny/ wynajęty / użyczony

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

5. Powierzchnia lokalu

…………………………………………………………….………………………………………..

6. Przewidywany termin zgłoszenia działalności we właściwym Urzędzie

…………………………………………………………….………………………………………..

7. Kalkulacja kosztów związanych z podjęciem zamierzonej działalności gospodarczej

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Wyszczególnienie kosztów** | **Źródła finansowania kosztów** |
| **Środki własne** | **Dotacja** | **Inne (wpisać jakie)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Razem:** |  |  |  |

**III. ANALIZA MARKETINGOWA**

**1. ANALIZA RYNKU**

1. Podaj obszary, do których ma docierać produkt / usługa

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

b. Podaj liczbę potencjalnych odbiorców na Twój produkt / usługę na danym terenie

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

**2. ANALIZA PRODUKTU / USŁUGI**

* + - Jaki rodzaj produktów będziesz sprzedawać bądź, jakie usługi będziesz oferować?

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

* + - Podaj cechy oferowanego produktu / usługi

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

* + - Oceń stopień zapotrzebowania na produkt, usługę w poszczególnych miesiącach

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Skala** | **I** | **II** | **III** | **IV** | **V** | **VI** | **VII** | **VIII** | **XI** | **X** | **XI** | **XII** |
| **10** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **9** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **8** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **7** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Krótki opis:

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

* + - Czy sprzedaż danego produktu / usługi wymaga posiadania zezwoleń, koncesji itp.

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

* + - Podaj czy oferowane przez Ciebie produkty są objęte terminami ważności.

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

**3. ANALIZA REKLAMY, PROMOCJI**

Jakie środki promocji zastosujesz, aby zareklamować swoje produkty / usługi?

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

Podaj planowaną wielkość wydatków (w skali roku) przeznaczonych na promocję, reklamę

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

Podaj cele, które zamierzasz osiągnąć poprzez zastosowanie reklamy i promocji.

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

**4. ANALIZA DOSTAWCÓW**

* Podaj dane o potencjalnych dostawcach

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

* Określ sposób dokonywania przez Ciebie zaopatrzenia

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

**5. ANALIZA KONKURENCJI**

Podaj liczbę firm wykonujących podobną działalność na obszarze, na którym zamierzasz prowadzić działalność gospodarczą

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

Wymień największych konkurentów

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

Określ mocne i słabe strony produktów / usług oferowanych przez konkurentów

Mocne strony

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

Słabe strony

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

**6. ANALIZA ODBIORCÓW**

Do jakich klientów skierowany jest Twój produkt / usługa?

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

Czy zostały już nawiązane kontakty z potencjalnymi klientami, jeśli tak to jakie?

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

Określ sposób dostarczania przez Ciebie na rynek produktów lub usług

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

**IV. ANALIZA FINANSOWA**

1. Planowany przychód w poszczególnych miesiącach prowadzenia działalności gospodarczej
 (w skali roku)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Miesiąc** | **Prognozowany przychód** | **Źródło przychodu** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Ogółem przychód:** |  |

Prognozowany średni przychód miesięczny: ……………………………………………………………

(roczny prognozowany przychód ogółem : 12 miesięcy)

2. Uzasadnienie przychodów \*

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

**\* Prosimy o dołączenie posiadanych umów przedwstępnych**.

 3. Uproszczony rachunek wyników ( miesięczny )

|  |  |
| --- | --- |
| **WYSZCZEGÓLNIENIE** | **WARTOŚĆ W ZŁ** |
| **PRZYCHÓD MIESIĘCZNY**  | **………………………………………..** |
| **KOSZTY:**1. zobowiązania wobec ZUS-u
2. ubezpieczenie właściciela
3. wynagrodzenie pracownika
4. zakup surowców/towarów
5. czynsz
6. koszty energii elektrycznej
7. woda, gaz
8. paliwo,/transport
9. reklama/działania marketingowe
10. telefon
11. księgowa
12. ……………………………….
13. ……………………………….
14. ……………………………….
15. ……………………………….

**RAZEM KOSZTY:**  | ………………………………………..………………………………………..………………………………………..………………………………………..………………………………………..………………………………………..………………………………………..………………………………………..………………………………………..………………………………………..………………………………………..………………………………………..………………………………………..………………………………………..………………………………………..……………………………………….. |
| **WYNIK DZIAŁALNOŚCI** **ZYSK BRUTTO** | ……………………………………….. |
| **Podatek dochodowy …………%** | ……………………………………….. |
| **ZYSK NETTO**  | ……………………………………….. |

4. Uzasadnienie kosztów

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

5. Analiza wyniku działalności

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

**V. PLAN ORGANIZACYJNY**

Przedstaw plan i harmonogram działania w pierwszych 3 miesiącach istnienia firmy

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

Podaj liczbę osób, jaką zamierzasz zatrudnić w swojej firmie oraz orientacyjne daty ich zatrudnienia

…………………………………………………………….………………………………………..

…………………………………………………………….………………………………………..

1. **ANALIZA SWOT**

|  |  |
| --- | --- |
| **Mocne strony** ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..…….………………………………………………………………………………………………………..…….………………………………………………..……. | **Słabe strony**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....………………………………………………………………………………………………………..…….………………………………………………..……. |
| **Szanse** ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..…….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………..……. | **Zagrożenia**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..…….……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………..……. |

 …………………………….……………

 czytelny podpis wnioskodawcy