**PROPOZYCJE PROJEKTÓW WYPRACOWANE PRZEZ UCZESTNIKÓW
IV KONFERENCJI
Strzelińskiego Partnerstwa Lokalnego na**  **rzecz ożywienia społeczno – gospodarczego powiatu i aktywizacji rynku pracy: pt. Tworzenie projektów społeczno – gospodarczych i aktywizacji rynku pracy
opartych na diagnozie lokalnej międzysektorowej powiatu strzelińskiego zrealizowanej w dniu 15 II 2024 roku w Kondratowicach**

**Propozycje projektów opracowanych przez uczestników:**

**Projekt nr 1**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa projektu** | **PARK ROZRYWKI KAMIENNE MIASTECZKO FLINSTONÓW w Kowalskich gmina Kondratowice**  |
|  **Zasada Ożywienia Gospodarczego,** **którą zrealizujemy w tym projekcie** | Zasada nr 1 Uszczelnianie wycieków z gmin, powiatu, firm, NGOs i PES Zasada nr 2 Wsparcie istniejących firm, NGOs i PES Zasada nr 3 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, NGOs i PES . Zasada nr 4 Przyciąganie firm, instytucji, organizacji pozarządowych z zewnątrz do powiatu  |
| **Opis projektu i jego działań** | Pozyskanie terenu – wejście we współpracę z właścicielem – MOTA Engil przez prywatnego przedsiębiorcę. Teren po byłej kopalni bazaltu. Przekształcenie terenu w MPZP przez Rade Gminy Kondratowice. Współpraca trzech sektorów = publiczny gmina Kondratowice ( infrastruktura i promocja ), organizacje pozarządowe – stowarzyszenia i fundacje( opracowanie koncepcji i pozyskanie inwestorów -i firmy – inwestorzy prywatni do realizacji pomysłów – finansowanie ze środków UE, środków własnych partnerów. Park Rozrywki : wybudowanie domów zbliżonych do domów bohaterów filmu Flinstonowie, wyrabianie narzędzi z gliny i kamienia, atrakcje typowe dla parków rozrywki – kolejki, tyrolka, tory wyścigowe, karuzele, pole biwakowe, pola dla kamperów, wystawy multimedialne. Warsztaty edukacyjno – geologiczne – wystawa minerałów ziemi strzelińskiej, gastronomia lokalne i regionalna – KGW i lokalne restauracje, baryWspółpraca z Arboretum Wojsławice i Uniwersytetem WrocławskimZielone szkoły – wycieczki szkolne  |
| **Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?**  | Poszerzenie oferty turystycznej, brak miejsc pracy w turystyce. Brak miejsc odpoczynku i relaksu, wykorzystanie zasobów naturalnych, rozwój agroturystyki, brak pól namiotowych, brak pół dla kamperów, promocja regionu, gmin, powiatu strzelińskiego  |
| **Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy**  | Gmina Kondratowice, Powiat Strzeliński, właściciel kopalni, Firmy inwestycyjne lokalne lub z Polski, lokalni inwestorzy, stowarzyszenia, fundacje powiatowe, gminne i regionalne  |
| **Ile miejsc pracy projekt stworzy ?** | Ok. 10 miejsc do obsługi na początek  |
| **Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?** | Mieszkańcy powiatu strzelińskiego, turyści, firmy zewnętrze i wewnętrzne, firmy branżowe: gastronomia, hotelarskie, agroturystyka, lokalne stowarzyszenia i fundacje, dzieci, młodzież , turystyka weekendowa z Wrocławia i okolic  |
| **Dodatkowe propozycje do realizacji projektu** | Rewitalizacja pałacu w Żelowicach. Dodatkowe miejsca noclegowe - pola namiotowe, pola dla kamperów; praca dla lokalnych firm budowlanych, stolarskich, składów budowlanych, wydobywających kamień , badania geologiczne, parki rozrywki – inwestorzy lokalni i zewnętrzni Autorzy pomysłu: Ewelina Bochnak, Anna Horodyska, Wojciech Bochnak, , Iwona Engel, Artur Jakubiec, Mariola Omachel |

**Projekt nr 2**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa projektu** | **FABRYKA CYGAR W WIĄZOWIE – WIAZOWSKA HAWANA**  |
|  **Zasada Ożywienia Gospodarczego,** **Którą, zrealizujemy w tym projekcie** | Zasada nr 1. Uszczelnianie lokalnych wycieków z firm, instytucji i NGOsZasada nr 2 Wsparcie istniejących firm, NGOs, instytucjiZasada nr 3 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji i NGOsZasada nr 4 Przyciąganie firm, instytucji, NGOs z zewnątrz do powiatu  |
| **Opis projektu i jego działań** | Kontynuacja historycznych tradycji – przed wojną na ternie Wiązowa działały 3 fabryki cygar. W powiecie są idealne warunki do uprawy tytoniu szczególnie w gminie Przeworno. Pozyskanie prywatnego inwestora do prowadzenia firmy – produkcja towaru luksusowego – możliwość uprawy tytoniu dla rolników i zarabiania pieniędzy przez rolników. Miejsca pracy dla mieszkańców powiatu strzelińskiego w luksusowej fabryce cygar. |
| **Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?**  | Brak w/w firmy w powiecie, brak atrakcyjnych miejsc pracy słabe ulgi i preferencje podatkowych dla inwestorów, stworzenie lokalnej marki – promocja produktu lokalnego  |
| **Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy**  | Prywatne firmy – inwestorzy, rolnicy, PUP, Urząd Marszałkowski, organizacje pozarządowe, urząd gminy, powiat, PFRON  |
| **Ile miejsc pracy projekt stworzy ?** | 20 miejsc pracy w tym możliwość zatrudniania osób z niepełnosprawnością  |
| **Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?** | różne grupy w różnym wieku, przedsiębiorcy, samorząd gmin i powiatu, turyści z Polski i zagraniczni, sąsiednie powiaty |
| **Dodatkowe propozycje do realizacji projektu** | Wystawy i targi w Polsce i poza granicami kraju Autorzy pomysłu: Wojciech Bochnak, Artur Jakubiec, Iwona Engel, Anna Horodyska, Ewelina Bochnak, Mariola Omachel |

**Projekt nr 3**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa projektu** | **PARK BAJEK w PARKU W KONDRATOWICACH**  |
|  **Zasada Ożywienia Gospodarczego,** **którą zrealizujemy w tym projekcie** | Zasada nr 1 Uszczelnianie lokalnych wycieków z firm, instytucji i NGOsZasada nr 2 Wsparcie istniejących firm, NGOs, instytucjiZasada nr 3 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji i NGOsZasada nr 4 Przyciąganie firm, instytucji, NGOs z zewnątrz do powiatu |
| **Opis projektu i jego działań** | Oczyszczenie terenu parku Przygotowanie koncepcji Parku bajek – Zakup domków do różnych bajek – rozlokowanie domków, budowanie infrastruktury, wyposażanie domków zgodnie z treścią bajek, zagospodarowanie terenu pod kątem ścieżek edukacyjnych, imprezy i warsztaty bajkowe prowadzone przez animatorów kulturalno – teatralnych , place zabaw dla dzieci – różnorodne wyposażenie nawiązujące do danej bajki; siłownie na powietrzu dla dorosłych, bajkowe smaki – gastronomia lokalne , pokazy multimedialne, kino Bajek na powietrzu, czytanie bajek, sklep z pamiątkami i książkami bajkowymi  |
| **Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?**  | promocja produktów i imprez lokalnych o tematyce bajkowej z powiatu strzelińskiego, likwidacja zakupów poza terenem – sklepik z pamiątkami lokalnie w gminie, dowartościowanie swojego terenu, brak promocji produktu lokalnego, brak sprzedaży lokalnych produktów na szeroka skalę i stale w ciągu roku: nie sprzedajemy lokalnych: miodów, serów, pierników, chleba, wina, wędlin, rękodzielnictwa itp., a szkoda, bo możemy to w Parku bajkowym sprzedawać mieszkańcom i turystom aktywne spędzanie wolnego czasu w powiecie, miejsce integracji rodzin, uzupełnienie oferty turystycznej  |
| **Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy**  | Powiat strzeliński, Urząd Gminy Kondratowice, stowarzyszenia i fundacje na rzecz rozwoju gminy, powiatu, edukacyjne, kulturalne w partnerstwie z powiatem i gminami – udział w urządzaniu Bajkowego Parku i Oferty tego parku, lokalnymi producentami m.in. rolnikami, szkołami, przetwórcami zdrowej żywności, artystami, rzeźbiarzami, Kołami Gospodyń Wiejskich, kupcami i producentami, wytwórcami  |
| **Ile miejsc pracy projekt stworzy ?** | 5 osób - pracownicy na początek  |
| **Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?** | Lokalni mieszkańcy, dzieci, młodzież, rodzice, rodziny, przedszkola, szkoły, konsumenci i producenci, turyści odwiedzający miasto i gminy, firmy, samorząd lokalny |
| **Dodatkowe propozycje do realizacji projektu** | powstanie dodatkowa infrastruktura: gigantyczne szachy terenowe, kawiarenki z lokalnymi produktami, sklepy z produktami lokalnymi, imprezy – z gmin i powiatu, środki z PUP i z UE, stworzenie bezpłatnej witryny internetowej w celu reklamy i promocji lokalnych przedsiębiorców Produktów, gra terenowa, współpraca Parku Bajek z Miasteczkiem kamiennym Flinstonów.Autorzy pomysłu: Anna Horodyska, Wojciech Bochnak, Mariola Omachel, Ewelina Bochnak, Artur Jakubiec, Iwona Engel  |

**Projekt 4**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa projektu** | **KAMYCZEK DO KAMYCZKA , KAMIENNE SZALEŃSTWO KREATYWNOŚCIKAMIENIOMANIA** |
|  **Zasada Ożywienia Gospodarczego,** **którą zrealizujemy w tym projekcie** | Zasada nr 1 Uszczelnianie lokalnych wycieków z firm, instytucji i NGOsZasada nr 2 Wsparcie istniejących firm, NGOs, instytucjiZasada nr 3 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji i NGOs  |
| **Opis projektu i jego działań** | Promocja terenu i surowców pozyskiwanych na terenie gmin i powiatu strzelińskiego – kamienie. Wycieczki edukacyjno - poznawcze – poszukiwawcze na terenie kopalni bazaltu i miejsc eksploatacji, wydobycia kamienia. Nocne zwiedzanie kopalni wagonikiem – autobus przerabiamy na wagonik do zwiedzania nocą. Lokalny dzień Kamienia. Stworzenie tematycznej legendy zachęcającej do odwiedzin – stworzenie komiksu tematycznego, aplikacji, maskotki. Zorganizowanie warsztatów w galerii skalnej, wycieczki terenowe, gry terenowe z poszukiwaniem kamieni, wykopaliska: wykopywanie surowców, szukanie kryształówWytwarzanie produktów promujących powiat i gminy – zawieszki, breloczki, figurki, biżuteria- na podstawie legend miejscowych np. Zbójników z gminy Przeworno Warsztaty z malowania kamieni – odnalezienie i urządzenie lokalu na prowadzenie warsztatu |
| **Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?**  | Uatrakcyjnienie czasu dla dzieci i młodzieży i dorosłych, gdy nie będzie zadań domowych i będzie więcej czasu na rozrywkę . Rozwiązanie problemu braku atrakcji, zwiększenie liczby inicjatyw wspierających rozwój przedsiębiorczości w powiecie, wsparcie rozwoju sensorycznego i manualnego mieszkańców powiatu strzelińskiego  |
| **Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy**  | Mineral Polska sp. z o.o., Starostwo Powiatowe i mieszkańcy powiatu, specjaliści ds. projektów, stowarzyszenia lokalne, Domy kultury, miejscowe drukarnie, Osińscy, Zygmunt Hanczel i jego firma, zajmująca się sprzedażą kamieni szlachetnych, CKZIU Strzelin, uczniowie szkół ponadpodstawowych, Celestyn  |
| **Ile miejsc pracy projekt stworzy ?** | 10 – 15 miejsc – animatorzy, sprzedawcy, wykonawcy, lider, koordynator, promotor projektu, przewodnik  |
| **Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?** | Młodzież, dzieci, rodzice , dziadkowie, uczniowie, turyści , wszyscy, firmy, przedsiębiorcy,  |
| **Dodatkowe propozycje do realizacji projektu** | Autorzy pomysłu: Bernard Paszkowski, Adam Zawłocki, Kasia Kozuń, Agata Woźniak, Weronika Piątek, Martyna Buczek, Henryka Bilska – Mroczko, Anna Tkacz, Joanna Bodak  |

**Projekt 5**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa projektu** | **POWIATOWY UNIWERSYTET MŁODZIEŻOWY**  |
|  **Zasada Ożywienia Gospodarczego,** **którą zrealizujemy w tym projekcie** | Zasada nr 1 Uszczelnianie lokalnych wycieków z firm, instytucji i NGOsZasada nr 2 Wsparcie istniejących firm, NGOs, instytucjiZasada nr 3 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji i NGOs |
| **Opis projektu i jego działań** | Utworzenie kół zainteresowań dla młodzieży, organizowanie warsztatów, kursów, spotkań z różnych dziedzin , które wskaże w diagnozie młodzież w powiecie strzelińskim np. na podstawie ankiety, badań, sondaży, wywiadów. Organizowanie spotkań ze specjalistami z różnych obszarów np. zajęcia z ekonomistami, wykładowcami z Uniwersytetu Ekonomicznego, Politechniki, spotkania z lokalnymi przedsiębiorcami, lekarzami, dietetykami, sportowcami, doradcami zawodowymi, aktorami, dziennikarzami. Spotkania z doradcami zawodowymi i pracodawcami w celu pokazania nam jak założyć firmę i jak ja prowadzić. Wyjazdy tematyczne i wizyty studyjne w firmach, instytucjach, stowarzyszeniach, fundacjach, urzędach. Organizowanie wycieczek turystycznych w zależności od zainteresowań młodzieży. Biuro pracy sezonowej – pomoc w znalezieniu pracy sezonowej.  |
| **Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?**  | Brak dużej liczby kół zainteresowań, brak spotkań przedsiębiorców z młodzieżą, brak atrakcji dla młodzieży na wolnym powietrzu, kształcenie zawodowe młodzieży w firmach, brak aktywizacji młodzieży i oderwanie młodzieży od telefonów, tabletów itd.Brak miejsc aktywności lokalnej , brak możliwości podnoszenia kompetencji młodzieży  |
| **Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy**  | Samorząd lokalny, starostwo powiatowe, firmy, domy kultury, stowarzyszenia., kluby sportowe, fundacje, lokalni artyści, sportowcy, doradcy zawodowi, instruktorzy i trenerzy kursów i zajęć pozalekcyjnych, wykładowcy z Uniwersytetu wrocławskiego, U. Ekonomicznego, Politechniki itp.młodzież, rodzice, dyrektorzy szkół i nauczyciele  |
| **Ile miejsc pracy projekt stworzy ?** | 20/ 30 miejsc pracy przy realizacji projektu m.in. Koordynator projektu, partnerzy, osoby prowadzące kursy, zajęcia  |
| **Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?** | Mieszkańcy, młodzież, rodzice, dyrektorzy szkół i nauczyciele, wykładowcy, artyści, przedsiębiorcy, sportowcy, doradcy zawodowi, samorząd gminny i powiatowy |
| **Dodatkowe propozycje do realizacji projektu** | Umożliwienie prowadzenia zajęć i wykładów w szkołach, domach kultury, urzędach gmin, firmach, instytucjach lokalnych i stowarzyszeniach, fundacjachAutorzy pomysłu: Wiktoria Borecka, Amelia Domagała, Gabriela Grelewicz, Bartłomiej Marynowski, Daniel Cebula  |

**Projekt 6**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa projekt** | **KRAINA MALUCHA**  |
|  **Zasada Ożywienia Gospodarczego,** **którą zrealizujemy w tym projekcie** | Zasada nr 1 Uszczelnianie lokalnych wycieków z firm, instytucji i NGOsZasada nr 2 Wsparcie istniejących firm, NGOs, instytucjiZasada nr 3 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji i NGOs |
| **Opis projektu i jego działań** | Budowa kompleksowego żłobka z zapleczem Kuchnia przyjazna maluchom – gotowanie na potrzeby dzieci w żłobkuDostosowanie godzin funkcjonowania obiektu do potrzeb rodziców Prężna współpraca z poradniami rozwojowymi celem lepszego rozwoju dzieci Nocki w żłobku – zabawy integracyjne w żłobku z udziałem opiekunów i delegacji rodziców, by pozostali rodzice wykorzystali wolny czas  |
| **Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?**  | Brak miejsc opieki dla dzieci do lat 3 i brak żłobka  |
| **Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy**  | Fundacje, stowarzyszenia, prywatni inwestorzy, poradnie specjalistyczne, terapeuci, masażyści, fizjoterapeuci, rehabilitanci, wolontariusze, samorząd lokalny  |
| **Ile miejsc pracy projekt stworzy ?** | Min.20 osób – pielęgniarka, kucharki, wychowawcy, pomoce wychowawcy, psycholog, obsługa, konserwator, referent, logopeda, nauczyciel tańca, specjalista zajęć sensorycznych, dyrektor, intendent, fizjoterapeuci, instruktorzy zajęć ogólnorozwojowych i inni  |
| **Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?** | Dzieci do lat 3, rodzice, opiekunowie, dziadkowie, firmy, które będą świadczyć usługi na rzecz żłobka  |
| **Dodatkowe propozycje do realizacji projektu** | Rozszerzanie działalności o nowe kierunki Autorzy pomysłu: Weronika Rogowska, Bernadeta Buczak, Elżbieta Kasprzyszak, Marcin Marciniak, Aleksandra Jopa, Gabriela Kiraga, Justyna Wiśniewska , Alicja Tkacz, Katarzyna Haber |

**Projekt nr 7**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa projektu** | **SZLAKIEM ZBÓJNIKA**  |
| **Zasada Ożywienia Gospodarczego,** **Którą, zrealizujemy w tym projekcie** | Zasada nr 1 Uszczelnianie lokalnych wycieków z firm, instytucji i NGOsZasada nr 2 Wsparcie istniejących firm, NGOs, instytucjiZasada nr 3 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji i NGOs |
| **Opis projektu i jego działań** | Przeworno – Góra Gromnik Budowa Karczmy Pod Gromnikiem - Zawody „ Ucieczka przed dzikiem”Warsztaty pieczenia swojskiego zbójnickiego chleba – serwowanego od lokalnego gospodarza wraz z ogórkiem kiszonym od Sołtysa Ludwika Zawody - Rzut Podkową Na Kołek i biegi na orientację w oparciu o mapy ze wskazówkami zadań. Rajd do gminy Strzelin do Białego Kościoła – ośrodka nad stawami i tutaj zawody na rowerach wodnych oraz kajakach, zebranie wskazówek do dalszej walki - które umieszczone będą na bojach na wodzie i wskażą dalsze działania do następnego etapuZmierzamy kolejno do Gościęcic na Trzy Dęby poszukując ukrytych a upieczonych przez Koła Gospodyń kasztanów jadalnych i zbierając te kasztany do Janosikowych Woreczków SkarbówPowrót rajdu na Gromnik i etap strzelania z łuku oraz zawody rzucania toporkiem do ruchomego celu. Równolegle będą organizowane zabawy dla dzieci.Po rajdzie wspólne rozpalanie ogniska, pieczenie ziemniaków i kiełbasek od lokalnego gospodarza.Gotowanie Kociołka Zbójnickiego i wspólne spożywanie potrawy.Skok zbójnicki przez ognisko. Warsztaty z robienia zbójnickiej okowity. Degustacja trunku.Zbójnicka Zabawa do białego rana przy lokalnym zespole ludowo – muzycznymImprezę zakończy Puchar Przechodni Starosty Strzelińskiego za zbiór największej liczby jadalnych kasztanów do Janosikowego Woreczka Skarbów.  |
| **Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?**  | Brak integracji mieszkańców powiatu i atrakcji turystycznych Aktywizacja różnych grup społecznych Współpraca miedzy gminami i powiatem – nowa atrakcja turystyczna i poszerzenie perspektyw turystycznych poprzez wycieczki po Zbójnickim szlaku.  |
| **Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy**  | Stowarzyszenie Lokalne Grupa Działania Gromnik, współpraca z lokalnymi podmiotami działającymi na rzecz rozwoju powiatu i gmin, agencja rozwoju regionu, sołtysi, KGW, OSP, ZHP, Młodzieżowa Rada Gminy, Rada seniorów, gminy, powiat, Uniwersytet III wieku , historycy, gastronomia, Biały Kościół  |
| **Ile miejsc pracy projekt stworzy ?** | miejsca pracy: personel w karczmie, obsługa sprzątająca, przewodnicy, animatorzy zajęć , ochrona, instruktorzy do realizacji zawodów, animatorzy |
| **Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?** | Wszyscy mieszkańcy i turyści, gminy, firmy, realizatorzy projektu, rodziny z dziećmi, szkoły, seniorzy, młodzież  |
| **Dodatkowe propozycje do realizacji projektu** | Kolejne edycje zaczynają się w Przewornie i wiodą do innych gmin co roku – gdzie indziej w celu atrakcyjnych zawodów Autorzy pomysłu: Weronika Rogowska, Bernadetta Buczak, Elżbieta Kasprzyszak, Marcin Marciniak, Aleksandra Jopa, Gabriela Kiraga, Justyna Wiśniewska , Alicja Tkacz, Katarzyna Haber |

**Projekt 8**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa projektu** | **MIASTO DZIECI**  |
|  **Zasada Ożywienia Gospodarczego,** **którą zrealizujemy w tym projekcie** | Zasada nr 1 Uszczelnianie lokalnych wycieków z firm, instytucji i NGOsZasada nr 2 Wsparcie istniejących firm, NGOs, instytucjiZasada nr 3 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji i NGOs |
| **Opis projektu i jego działań** | Kręgielnia, kółka teatralne, karaoke, kawiarnia , studio tańca i inne formy fizyczne Warsztaty kreatywne i zapewnienie transportu dla dzieci i młodzieży w celu dowiezienia ich na te atrakcjePark linowy Kawiarnia prowadzona przez OzN  |
| **Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?**  | Atrakcyjne zagospodarowanie czasu po lekcyjnego dla dzieci i młodzieży szkolnej Problem braku czasu rodziców , którzy pracują długo a czasami na 2 etaty Problemy uzależnieniowe - pobudzenie do twórczego działania Przebodźcowanie młodego pokolenia Brak komunikacji międzyludzkiej  |
| **Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy**  | Gmina, lokalne stowarzyszenia, domy kultury, kluby sportowe, LGD |
| **Ile miejsc pracy projekt stworzy ?** |  miejsca pracy: kierownik, animatorzy, trenerzy, konserwator, sprzątacze, kucharka, kelnerka, barista |
| **Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?** | mieszkańcy, młodzież, samorząd lokalny, dzieci, rodzice, dziadkowie, lokalni dostawcy, artyści, instruktorzy, trenerzy, firma transportowa  |
| **Dodatkowe propozycje do realizacji projektu** | Autorzy pomysłu: Łukasz Sikora, Justyna Kwiotek, Paweł Kołodziej, Ewa Kożuch, Jacek Waś, Małgorzata Malinowska, Anita Malinowska , Agnieszka Tekiela  |

**Projekt nr 9**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa projektu** | **BEZPIECZNA PRZYSTŃ – JAK W DOMU – SAMI SWOI - U SIEBIE**  |
|  **Zasada Ożywienia Gospodarczego,** **którą zrealizujemy w tym projekcie** | Zasada nr 1 Uszczelnianie lokalnych wycieków z firm, instytucji i NGOsZasada nr 2 Wsparcie istniejących firm, NGOs, instytucjiZasada nr 3 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji i NGOs |
| **Opis projektu i jego działań** | Budowa lub adaptacja obiektu w Strzelinie lub okolicy na stały pobyt osób niepełnosprawnych bez względu na wiek. Zapewnienie całodobowej opieki medycznej, psychologicznej, wyżywienia, socjalu, stworzenie terapii zajęciowej, zatrudnienie rehabilitantów, trenerów, ogrodnika, krawcowej. Stworzenie miejsc aktywnego wypoczynku – boisko, biblioteka, bilard, stoły do tenisa stołowego, boisko do siatkówki, koszykówki. Zapewnienie transportu osób do lekarza , zapewnienie obsługi duchowej – religijnej miarę potrzeb, otwarcie prali , w której mogą opracować OzN , otwarcie baru mlecznego i kawiarni dla mieszkańców powiatu, w którym pracują OzN  |
| **Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?**  | Brak miejsca takiego w naszym powiecie, opieszałość instytucji co zrobić z taka osobą, czynnik rodzinny jak pomóc takiej osobie po śmierci rodziców, Problemy finansowe rodziny, ograniczenie samotności tych osób , zapewnienie opieki i obsługi, wyeliminowanie problemu używek, wyeliminowanie oszustw na wnuczka, na policjanta  |
| **Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy**  | Stowarzyszenie Celestyn, przedsiębiorcy, Urzędy Gmin i Starostwo Powiatowe, Inwestorzy, policja, PCPR, OPS-y, wojewoda, marszałek , ośrodki zdrowia  |
| **Ile miejsc pracy projekt stworzy ?** | 50 miejsc pracy na początku, w miarę rozwoju - liczba nowych miejsc pracy wzrośnie |
| **Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?** | Osoby z niepełnosprawnościami, rodziny, gminy, powiat, firmy obsługujące taki dom, firmy budowlane, które będą budować to miejsce  |
| **Dodatkowe propozycje do realizacji projektu** | Autorzy pomysłu: Łukasz Sikora, Justyna Kwiotek, Paweł Kołodziej, Ewa Kożuch, Jacek Waś, Małgorzata Malinowska, Anita Malinowska , Agnieszka Tekiela  |

**Projekt nr 10**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa projektu** | **SPORT – ZDROWIE - REKREACJA NA ZIEMI STRZELIŃSKIEJ**  |
|  **Zasada Ożywienia Gospodarczego,** **którą zrealizujemy w tym projekcie** | Zasada nr 1 Uszczelnianie lokalnych wycieków z firm, instytucji i NGOsZasada nr 2 Wsparcie istniejących firm, NGOs, instytucjiZasada nr 3 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji i NGOs |
| **Opis projektu i jego działań** | Ścieżka pieszo – rowerowa w południowej części gminy Kondratowice które prowadzi przez Wzgórza Niemczańskie: Wzgórza Lipowe, Wzgórza Dębowe i Wzgórza Dobrzenickie obejmująca wsie Strachów, Żelowice, Wójcin, Zarzyca, Czerwieniec, Stachów, Sadowice, Góra Bednarz, Górka Sobocka, Janowiczki, Maleszów – Trasa, gastronomia, noclegi. Stworzenie miejsca do profesjonalnych usług turystycznych, gastronomicznych, kulturalnych, wypoczynkowych. Promocja zdrowej, ekologicznej żywności, promocja zdrowego trybu życia. Zbudowanie wieży widokowej na Górze Bednarz. Wykorzystanie Białego Kościoła, bliskość do Stawów w Strachowie  |
| **Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?**  | Brak turystyki w tym terenie i promocji zdrowego trybu życia oraz sportu  |
| **Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy**  | Samorząd gminy Kondratowice, stowarzyszenia, sektor ekonomii społecznej, powiat strzeliński, LGD, PTTK, Kluby sportowe, firmy turystyczne, Lasy Państwowe |
| **Ile miejsc pracy projekt stworzy ?** | Ok.10 – 15 miejsc pracy firmy sprzątające, turystyczne, gastronomia, noclegi  |
| **Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?** | lokalne firmy, turyści, rolnicy, producenci rolni, mieszkańcy powiatu  |
| **Dodatkowe propozycje do realizacji projektu** | Autorzy pomysłu: Stanisława Butyńska, Ludwik Białkowski, Marcin Szczurowski, Teresa Białkowska, Marzena Chlipała  |

**Projekt nr 11**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa projektu** | **NIEODKRYTE TORY OF ROAD w GMINIE KONDRATOWICE**  |
|  **Zasada Ożywienia Gospodarczego,** **którą zrealizujemy w tym projekcie** | Zasada nr 1 Uszczelnianie wycieków z gmin, powiatu, firm, NGOs i PES Zasada nr 2 Wsparcie istniejących firm, NGOs i PES Zasada nr 3 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, NGOs i PES . Zasada nr 4 Przyciąganie firm, instytucji, organizacji pozarządowych z zewnątrz do powiatu  |
| **Opis projektu i jego działań** | Stworzenie i udostępnienie torów OF ROAD w gminiePark linowy - Gastronomia – Noclegi – PAINT BALL Rozwój agroturystyki, parkingi, pola dla kamperów, pola namiotowe, hotele, zajazdy, motele, gastronomia |
| **Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?**  | Promocja regionu, rozwój turystyki, dodatkowe dochód dla gminy – zagospodarowanie terenów pod OF ROAD , park linowy, PAINT BALL, nowi turyści zainteresowani takimi atrakcjami zostawiający swoje pieniądze w powiecie, stworzenie alternatywnego wypoczynku dla młodzieży i dorosłych opartego na emocjach i adrenalinie, dodatkowe miejsca pracy  |
| **Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy**  | Prywatny przedsiębiorca lub przedsiębiorcy, samorząd lokalny, firmy turystyczne |
| **Ile miejsc pracy projekt stworzy ?** | Ponad 10 – 15 miejsc pracy stworzy |
| **Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?** | Mieszkańcy powiatu, turyści, firmy, gmina Kondratowice, miłośnicy motoryzacji, dzieci , młodzież, rodziny  |
| **Dodatkowe propozycje do realizacji projektu** | Autorzy pomysłu: Stanisława Butyńska, Ludwik Białkowski, Marcin Szczurowski, Teresa Białkowska, Marzena Chlipała |

**Projekt nr 12**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa projektu** |  **GAME STATION STRZELIN - GSS** |
|  **Zasada Ożywienia Gospodarczego,** **którą zrealizujemy w tym projekcie** |  Zasada nr 1 Uszczelnianie wycieków z gmin, powiatu, firm, NGOs i PES Zasada nr 2 Wsparcie istniejących firm, NGOs i PES Zasada nr 3 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, NGOs i PES |
| **Opis projektu i jego działań** | Stworzenie wielofunkcyjnego miejsc do gier – centrum rozrywki Wynajem lub remont budynku, umeblowanie budynku zakupionymi automatami do gier, planszówkami, piłkarzykami, bilardami, stołami do tenisa stołowego i innymi grami. Otwarcie strefy gastronomicznej z menu dostosowanym do młodzieży i innych grup wiekowych. Klimatyzacja.  |
| **Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?**  | Zakupy takich usług poza terenem, zagospodarowanie czasu wolnego dzieci i młodzieży, nowe miejsca pracy, ściągniecie turystów, dodatkowe dochody dla gminy  |
| **Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy**  | Młodzież, Powiat strzeliński, gminy, domy kultury, stowarzyszenia i fundacje, przedsiębiorcy, PUP |
| **Ile miejsc pracy projekt stworzy ?** | Ok. 10 miejsc pracy  |
| **Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?** | Lokalna społeczność, młodzież, dzieci, turyści  |
| **Dodatkowe propozycje do realizacji projektu** | Autorzy pomysłu: Oliwia Olejnik, Antoni Raba, Laura Piestrak, Wiktor Więckowicz, Małgorzata Wójcikiewicz |

**Projekt nr 13**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa projektu** | **STARY BROWAR - KRÓLESTWO PAINTBALLA**  |
|  **Zasada Ożywienia Gospodarczego,** **którą zrealizujemy w tym projekcie** | Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim – Zasada nr 3Uszczelnianie lokalnych wycieków z firm, instytucji i organizacji w powiecie – Zasada nr 1 |
| **Opis projektu i jego działań** | Zagospodarowanie terenu Starego Browaru i jego oczyszczenie i zabezpieczenie. Stworzenie integracyjnego miejsca wypoczynku – poprzez otwarcie na tym terenie PAINTBALLA , STREFY WYPOCZYNKU, STREFY GASTRONOMII . Uruchomienie terenu pod grę, zakup sprzętu do gry, akcesoriów, zatrudnienie instruktorów, wykwalifikowanej kadry, szkolenia bhp dla pracowników obiektu i użytkowników gry. Promocja miejsca – w Internecie i mediach społecznościowych |
| **Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?**  | Zagospodarowanie czasu wolnego mieszkańców w tym dzieci i młodzieży Atrakcje na wolnym powietrzu Nowe miejsca pracy  |
| **Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy**  | Przedsiębiorcy, PUP, gminy, powiat, organizacje pozarządowe, kluby sportowe, gastronomia |
| **Ile miejsc pracy projekt stworzy ?** | Ponad 20 miejsc pracy  |
| **Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?** | Przedsiębiorcy lokalni, samorząd lokalny, mieszkańcy, dzieci , młodzież, turyści, szkoły, rodziny  |
| **Dodatkowe propozycje do realizacji projektu** | Autorzy pomysłu: Oliwia Olejnik, Antoni Raba, Laura Piestrak, Wiktor Więckowicz, Małgorzata Wójcikiewicz |

**Opracowanie materiału z IV Konferencji Warsztatowej z dnia 15 II 2024 roku**

**Jadwiga Olszowska – Urban**